

Terra Motors 2024 Sustainability Report

Terra Motors

EVの力を、人の可能性に。

目次

1. Introduction 私たちの旅の始まり	3
a 未知の道を切り拓く 持続可能性に向けた私たちの取り組み	4
b 実現への道筋 Terra Motors の歩み	6
2. Terra Ecosystem 未来を支える基盤	7
a Terra Motors 革新的なEVの設計・製造	9
b Terra Finance マイクロファイナンスで経済的自立を支援	11
c 地域販売基盤 地域密着型の強固なパートナーシップ	12
3. 数字で見るインパクト Terra Motors の事業戦略と成果	14
a ユーザーへの影響	17
b 地域社会への貢献	21
c 環境・社会的インパクト 持続可能な未来への挑戦	24
4. 信頼を築く ガバナンスへの取り組み	27
a 従業員の成長とウェルビーイングへの取り組み	29
5. 未来へのコミットメント Join Us on This Journey	30

1. Introduction

私たちの旅の始まり



代表メッセージ

Terra Motors Sustainability Report 2024 へようこそ

私たちはこの報告書を通じて、持続可能な未来を目指して取り組んできた成果を皆さまと共有できることを大変嬉しく思います。Terra Motors は単なる車両メーカーではなく、環境負荷を軽減し、経済的に困難な状況にある人々に新たな機会を提供することで、社会全体にポジティブな影響を与えることを目指しています。

世界が直面する課題はますます複雑化しています。気候変動による環境危機、急速な都市化が引き起こす交通渋滞、そして多くの人々が直面する経済的不平等。これらの問題に対し、私たちは電動モビリティ技術を核とする持続可能なソリューションを提供し、社会課題の解決に貢献したいと考えています。

この報告書では、これまでの歩みだけでなく、インド国内における Terra Ecosystem の発展、さらには東南アジアやアフリカといった新興地域へのグローバル展開に向けた私たちのビジョンを詳しくご紹介します。また、私たちが提供しているソリューションがどのように環境負荷を軽減し、地域経済を活性化しているのか、具体的なデータや成功事例を通じてお伝えします。

Terra Motors の持続可能性への旅は、これからも続きます。この道のりは、私たち自身だけでなく、従業員、ユーザー、パートナー、そして地域社会を含むすべてのステークホルダーと共に歩むものです。皆さまとともに、より良い未来を築いていくことを楽しみにしています。

上田 晃裕

代表取締役社長
Terra Motors 株式会社



1a. 未知の道を切り拓く

持続可能性に向けた私たちの取り組み

2010年に創業した Terra Motors は、環境や経済の課題に対応しながら、手頃でクリーンな交通手段を提供することを目指しています。創業者たちはインドで目の当たりにした都市の大気汚染や経済的な苦境に触発され、EV（電動車両）を通じて人々の可能性を引き出すという使命のもと、この会社を設立しました。私たちは単にEVを製造・提供するだけでなく、それを通じて人々がその潜在能力を最大限に発揮できるエコシステムを構築しています。私たちの交通ソリューションは、化石燃料への依存を減らし、汚染レベルを下げ、従来の車両に代わる手頃で環境に優しい選択肢を提供する役割を果たすと考えています。特に電動三輪車に焦点を当て、よりクリーンな交通手段を提供することで、持続可能な未来に貢献します。

Terra Motors にとって、持続可能性は単なる流行語や個別のイニシアチブではありません。持続可能性は、設計から地域社会との連携に至るまで、事業戦略のあらゆる側面を形作る中心的な概念です。「持続可能な開発の実現」を目指して、ESG（環境・社会・ガバナンス）に関する取り組みを全体的に進めています。私たちのアプローチは、環境問題だけでなく、社会的および経済的な持続可能性にも焦点を当てた包括的なものです。

私たちが事業を展開している地域では、ESGの課題に対応する強いニーズがあります。インドをはじめとする多くの新興国は、環境の悪化、貧困、ジェンダー格差といった重大な課題に直面しています。これらの問題は相互に絡み合い、革新的な解決策が求められる複雑な状況を生み出しています。以下に、私たちが事業を展開するインドの背景と、こうした主要な課題に対するビジネスアプローチについて詳しく説明します。

環境汚染

インドの都市部では、大気汚染が深刻なレベルに達しています。「世界空気質レポート2023」によれば、インドは世界で最も汚染された都市100のうち83を占めています。たとえば、デリーでは2021年の年間平均PM2.5濃度が $100\mu\text{g}/\text{m}^3$ と、WHOガイドラインの $5\mu\text{g}/\text{m}^3$ をはるかに超えています。この汚染は健康に深刻な影響を及ぼし、低・中所得国で発生する早期死亡の92%を占める年間900万人の死亡原因となっています。

Terra Motors は、環境に配慮した電動モビリティソリューションの開発と普及を通じて、大気汚染の問題に取り組んでいます。私たちは、快適さと環境持続性を兼ね備えた製品の開発に注力し、EVの販売拡大や必要なインフラの整備を進めています。さらに、最新の情報技術 (IT) やその他の先端技術を活用し、環境に優しい交通手段の普及を促進しています。

貧困と経済格差

近年、インドの経済成長は著しいものの、特に農村地域では貧困が依然として深刻な課題です。国家多次元貧困指数 (2021年) によると、農村部の貧困層の割合は19.28%であるのに対し、都市部では5.27%となっています。

Terra Motors の製品は、インドの人々に平等な機会を提供することを目的としています。人力で運転されるリキシャはインドで一般的な交通手段ですが、当社のEVリキシャに切り替えることで、運転者の収入向上が可能となります。EVリキシャは従来のリキシャに比べて移動距離が伸び、スピードが向上するため、1日により多くの乗客を運ぶことができます。また、身体的な負担が軽減されることで、運転者は長時間働けるようになります。Terra Motors は、より安価で高品質な製品を継続的に提供し、ユーザーの経済的な負担を軽減します。

さらに、インドでの貧困削減の一環として、私たちはマイクロファイナンスを活用して人々が収入を増やすための一歩を踏み出せるよう支援しています。



1b. 実現への道筋

Terra Motors の歩み

Terra Motors は、2014年にインド市場に参入し、持続可能な交通手段を提供することで、インドが抱える環境および社会的課題への対応を開始しました。特にEVの生産を通じて、移動手段に革新をもたらしています。EV開発の必要性はインド国内でますます高まっており、2015年にはインド中央政府が「FAME India（EVの普及と製造を加速するための政策）」を実施。この政策により、EV購入の補助金や充電インフラの整備が進められています。

Terra Motors は、手頃で信頼性が高く、環境に優しい交通手段を提供することで、これまで移動や経済的な機会が限られていた人々に新たな可能性を提供しています。当社のEVは起業のプラットフォームとしても機能し、運転者が新たなビジネスを始めたり、既存のビジネスを拡大する手助けをしています。同時に、都市部の大気をクリーンに保つことで、地域社会全体の健康と環境にポジティブな影響を与えています。右記に、Terra Motors の歩みを形作ってきた主なマイルストーンと取り組みをご紹介します。

これらのマイルストーンは、Terra Motors の進化を示すだけでなく、よりクリーンで公平な世界の実現に向けた進歩の証でもあります。これからの未来を見据え、私たちはさらなる可能性に胸を躍らせ、持続可能な変革を推進するための一歩を踏み出しています。

**2010**

Terra Motors が日本で設立される。

2012

2年間の研究開発を経て、日本市場でEV二輪車のシェア1位を達成。

**2013**

世界初のスマートフォン連携EV「A 4000 i」を発売。

2014

インド子会社を設立し、ネパールで事業を開始。

2015

バングラデシュ子会社を設立。

**2017**

年間EV販売台数が30,000台を超える。

2018

インド国内のディーラー数が250を超える。

**2021**

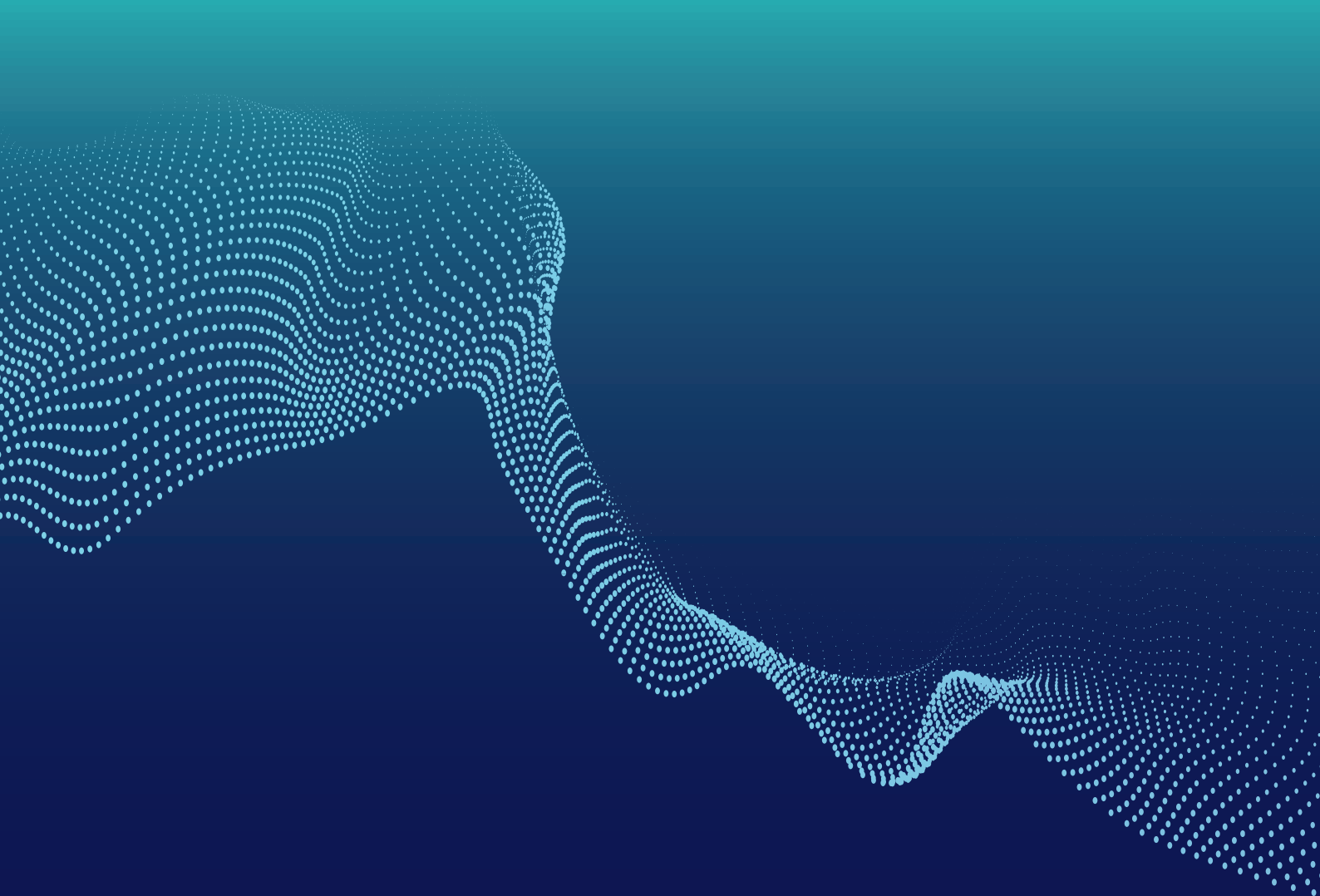
Terra Finance を開始。

2022

Terra Charge を開始（2024年に分社化）。

**2025**

初の持続可能性レポートを発表。



2. Terra Ecosystem

未来を支える基盤

Terra Motors のアプローチの核にあるのは、持続可能な交通手段、経済的エンパワメント、そして環境保護の好循環を生み出すために設計された統合型エコシステムです。このエコシステムは単なるビジネスモデルを超え、モビリティ、経済、環境の相互に関連する課題に包括的に対応しています。私たちは販売するすべてのEVにおいて、財務、環境、社会への影響を統合し、持続可能な交通手段の包括的なソリューションを提供します。

Terra Ecosystem は、以下の3つの要素で構成されています。

1. Terra Motors (EV3輪販売事業)

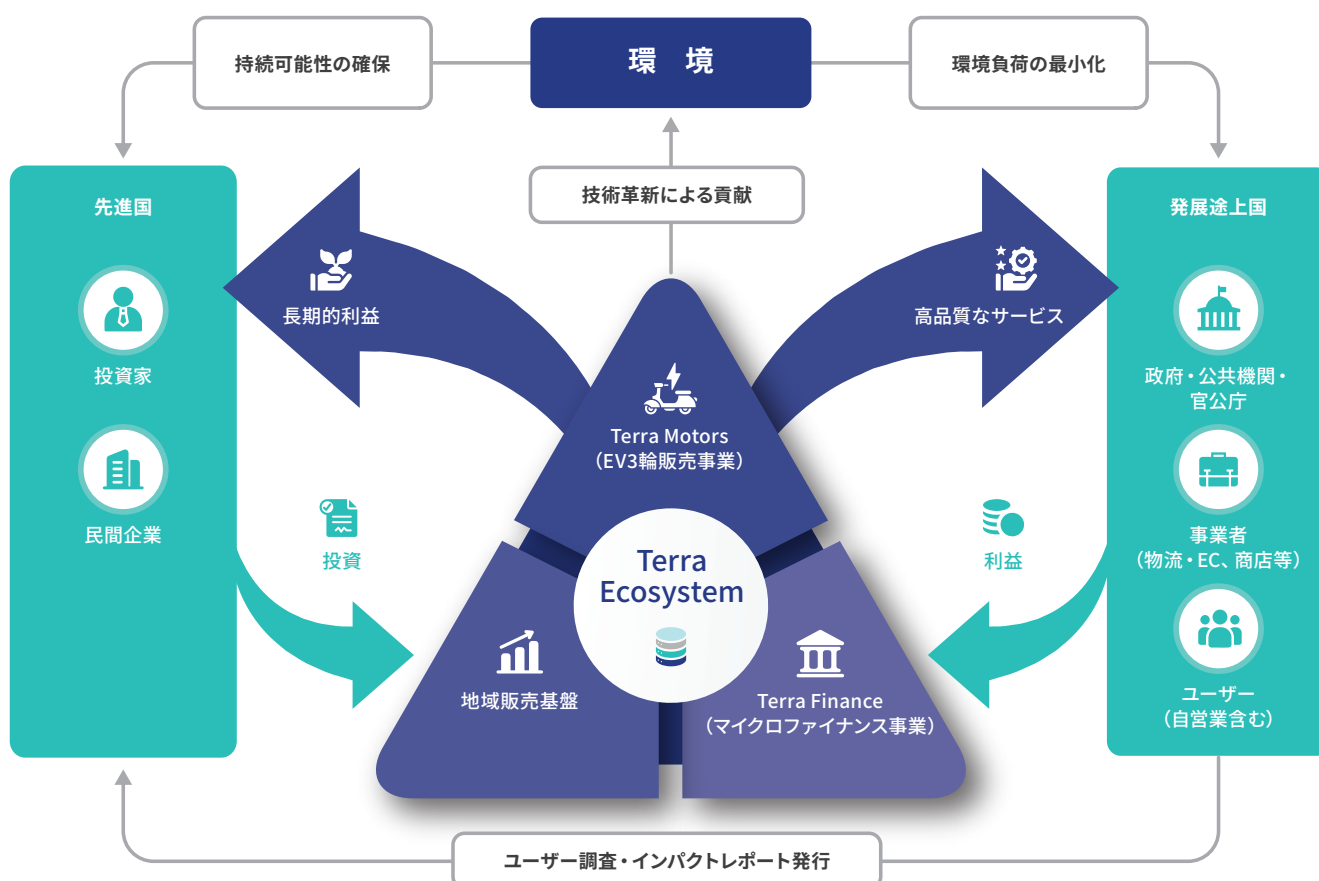
高品質かつ低価格な製品を実現するために、EVリキシャの設計から製造までを自社で一貫して行っています。地域のニーズに応える設計と品質管理を通じて、快適で信頼性の高いモビリティを提供しています。

2. Terra Finance (マイクロファイナンス事業)

低所得層のユーザーにもEVリキシャを届けるために、独自のノンバンク金融機関 (NBFC) を通じた柔軟な融資制度を提供しています。これにより、ユーザーの新たな収入機会を創出し、生活水準の向上を支援しています。

3. 地域販売基盤

地域に根ざした販売基盤を構築することで、EVリキシャの販売および流通を支える仕組みを整えています。販売代理店との連携により、地域密着型の迅速なサポート体制を実現しています。



2a. Terra Motors

革新的なEV設計と製造

私たちのエコシステムの基盤はEVの製造にあります。Terra Motors では、インド市場に特化した高品質で手頃な価格のEVを設計・製造しています。鉛電池を使用したEV3輪の販売成功を皮切りに、現在ではリチウムイオン電池を搭載したモデルを開発・販売し、企業ユーザー層を拡大しています。

現在のラインナップは、手頃な価格帯から高級モデルまで多岐にわたるEV3輪を取り揃えています。また、Terra Motors は、インド政府が策定した「FAME India」スキームの厳しい要件を満たすための包括的な研究開発施設を備えています。

総走行距離

12億 7,219万 5千km*

ユーザー満足度

83%

Terra Motors のユーザーの83%が、EV購入に「満足」または「非常に満足」と回答（2025年4月時点）。

*データ出典：International Council on Clean Transportation (ICCT)「東南アジアでは三輪車の商業利用が一般的であり、月間平均走行距離は1,000～1,500kmで、年間では約12,000～18,000kmと推定されています。」



製品ラインナップ



Y4A PRO

都市向けの乗客輸送に特化したモデルで、広い足元スペースやドアロック機能、バックカメラを備えています。最大で乗客4名と運転者1名が乗車可能で、安全性と快適性を両立しています。

バッテリー	リチウムイオン電池
最高速度	25 km/h
航続距離	120 km
充電時間	4.5 時間

L5 Passenger (Kyoro)

都市部から地方まで幅広い輸送ニーズに応える堅牢な設計で、インドの道路環境に最適化されています。高度なエンジニアリングにより、安定性のあるスムーズな乗り心地を実現しています。

バッテリー	鉛蓄電池 / リチウムイオン電池
最高速度	55 km/h
航続距離	120 km
充電時間	4.5 時間



L5 Loader (KAZE)

500kg以上の積載が可能な貨物輸送向けモデルです。大容量バッテリーにより航続距離の不安を軽減し、IP67規格のモーターとコントローラーが浸水環境にも対応する高い耐久性を備えています。

バッテリー	リチウムイオン電池
最高速度	50 km/h
航続距離	120 km
充電時間	4～5 時間



2b. Terra Finance

マイクロファイナンスによるエンパワーメント

多くの潜在的なユーザーにとって、EV3輪購入の初期費用は大きな障壁となっています。そこで Terra Motors は、マイクロファイナンスの取り組みとして「Terra Finance」を設立しました。このプログラムは、従来の金融サービスから排除されてきた多くの人々にも、車両所有の機会を提供するものです。

低所得層の人々は、貧困の悪循環から抜け出す機会がほとんどなく、自力でその状況を打破することは非常に困難です。この負の連鎖を断ち切るためのメカニズムが欠如しているのが現状です。

Terra Finance は、「金融アクセスの提供は単なる融資を超え、貧困から抜け出す道を切り開くものだ」という原則に基づいて運営されています。このプログラムを通じて、経済的に困難な状況に直面するインドの低中所得層ユーザーに対し、EV購入時に柔軟な融資を提供します。これにより、彼らはVリキシャの運転手として新たな仕事を獲得し、より良い生活を送るための基盤を築くことができます。

Terra Finance のマイクロファイナンス商品は、ユーザーのニーズに合わせた柔軟な条件と無理のない金利で設定されています。これにより、ユーザーが安心して利用できるサービスを提供しています。

総融資額（2025年4月時点）

\$10,723,924

新規クレジット利用（NTC）融資割合

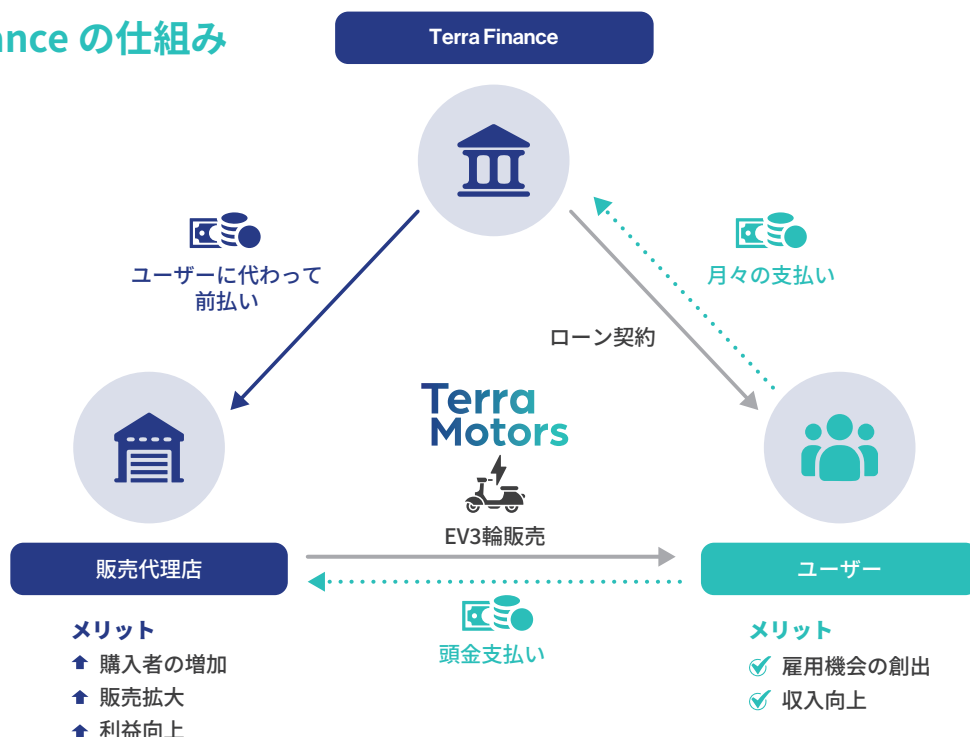
63%

ユーザー満足度

85%

Terra Finance のユーザーの85%が「満足」または「非常に満足」と回答

Terra Finance の仕組み



2c. 地域販売基盤

地域密着型の強固なパートナーシップ

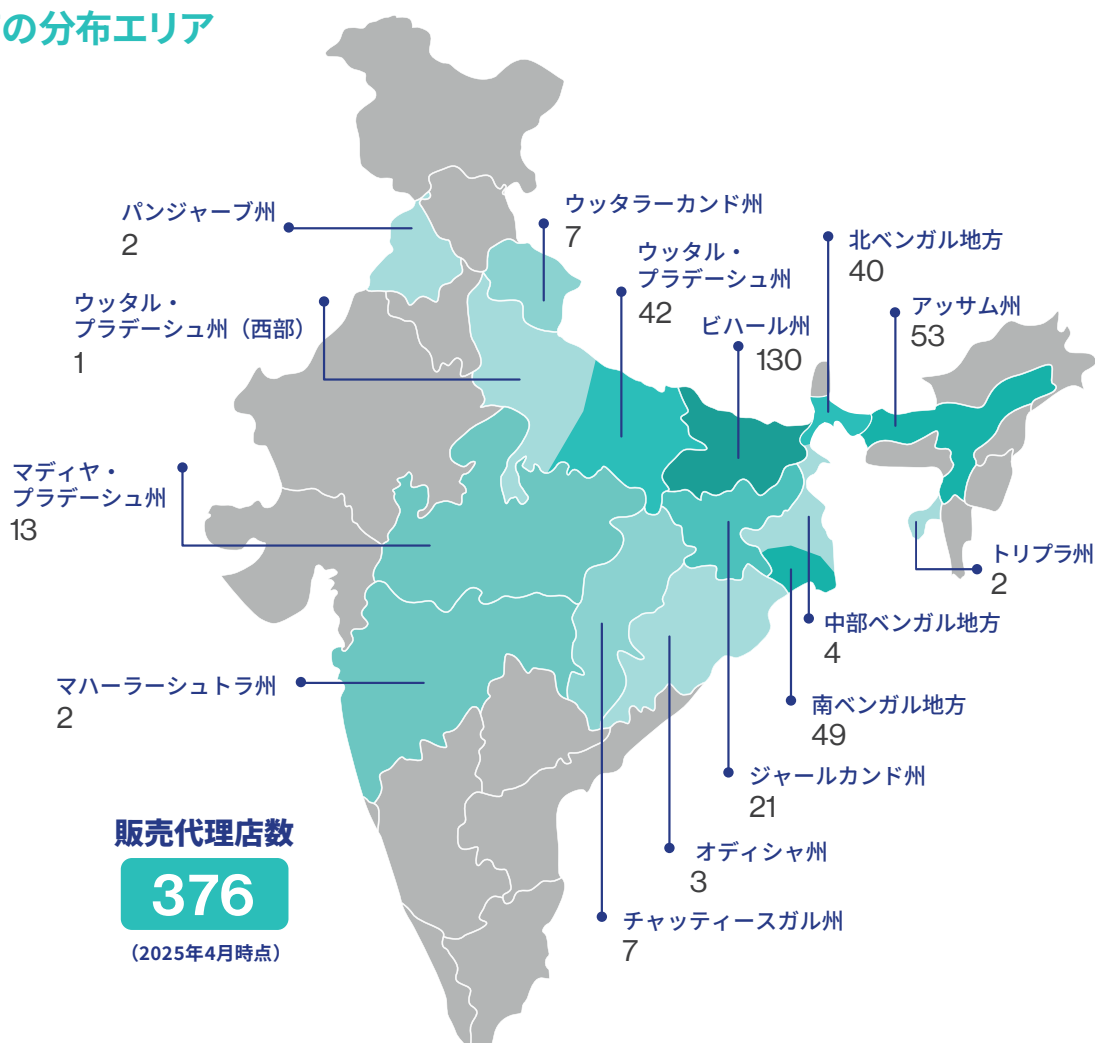


販売代理店連携

Terra Motors は、インド全土の隅々まで製品を届けるため、地元販売代理店やサプライヤーの強力なネットワークを構築しています。この3年間で、販売代理店の提携数は2021年の289店舗から2024年には376店舗へと大幅に拡大し、革新的なEVがインド全土でよりアクセスしやすいものとなりました。

当社の販売代理店ネットワークは、ユーザー満足度の平均スコア7.3 (10点満点中) という高い評価を達成しており、優れたサービスとサポートの提供へのコミットメントを反映しています。

販売代理店の分布エリア



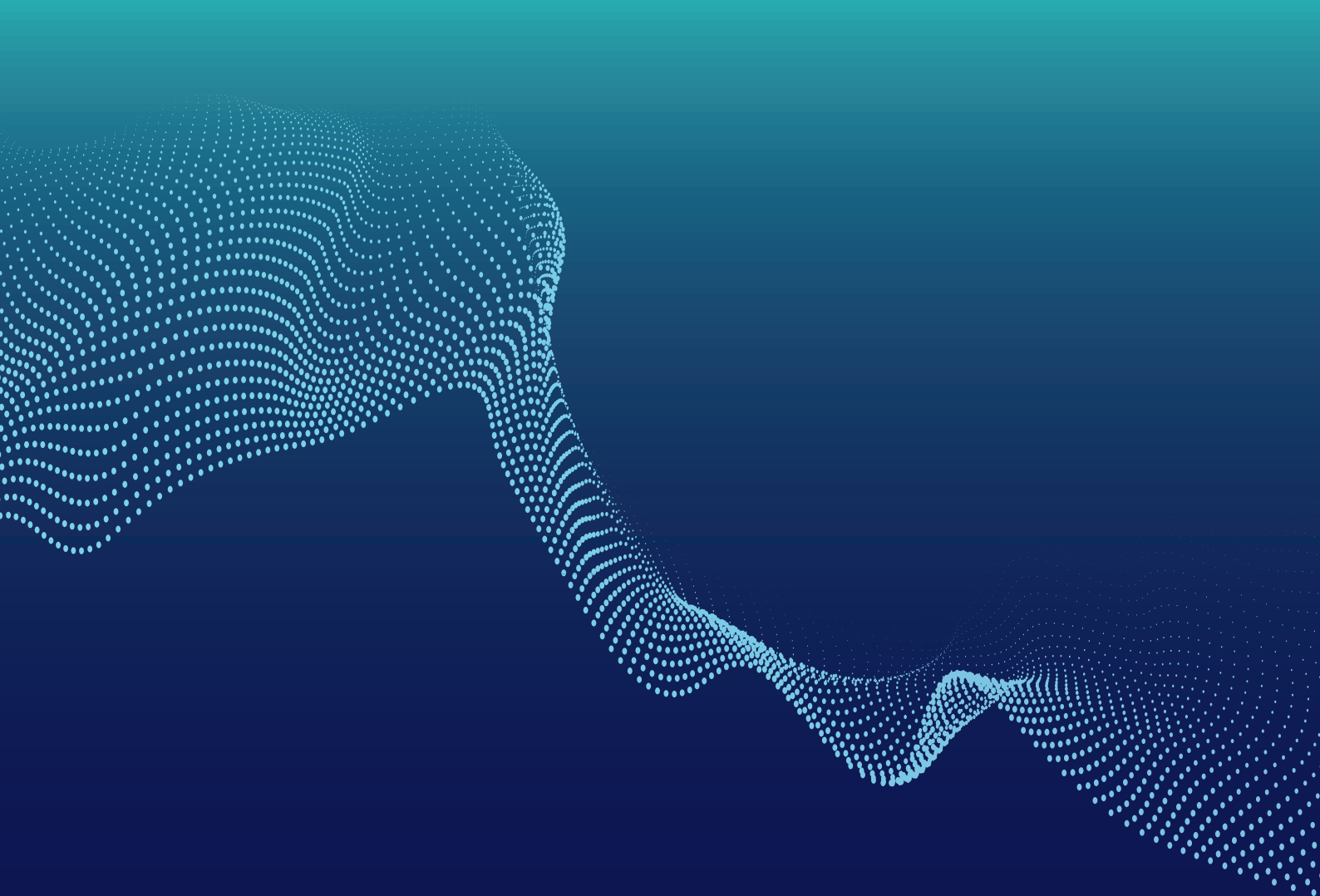


地元サプライヤーの支援

Terra Motors は、事業を展開する地域における経済の発展に向け、強固な地元サプライチェーンの構築にも取り組んでいます。2024年には、環境・社会・ガバナンス (ESG) に関する意識を把握するため、サプライヤーを対象に調査を実施しました。その結果、すべてのサプライヤーが、戦略的パートナーを選定する際にESGの観点を重視していることが明らかになりました。

Terra Motors のエコシステムは、単なる車両提供にとどまりません。雇用の創出、収入の向上、環境負荷の低減など、複数の社会課題に同時に取り組む包括的なソリューションです。個人や地域社会に新たな機会をもたらしながら、各コンポーネントが互いに補完し合い、持続可能な成長のモデルを築いています。

このエコシステムをさらに深化・拡大させることで、私たちは人々の移動手段だけでなく、社会全体をより持続可能で公平な未来へと導いていきます。



3. 数字で見るインパクト

Terra Motors の事業戦略と成果

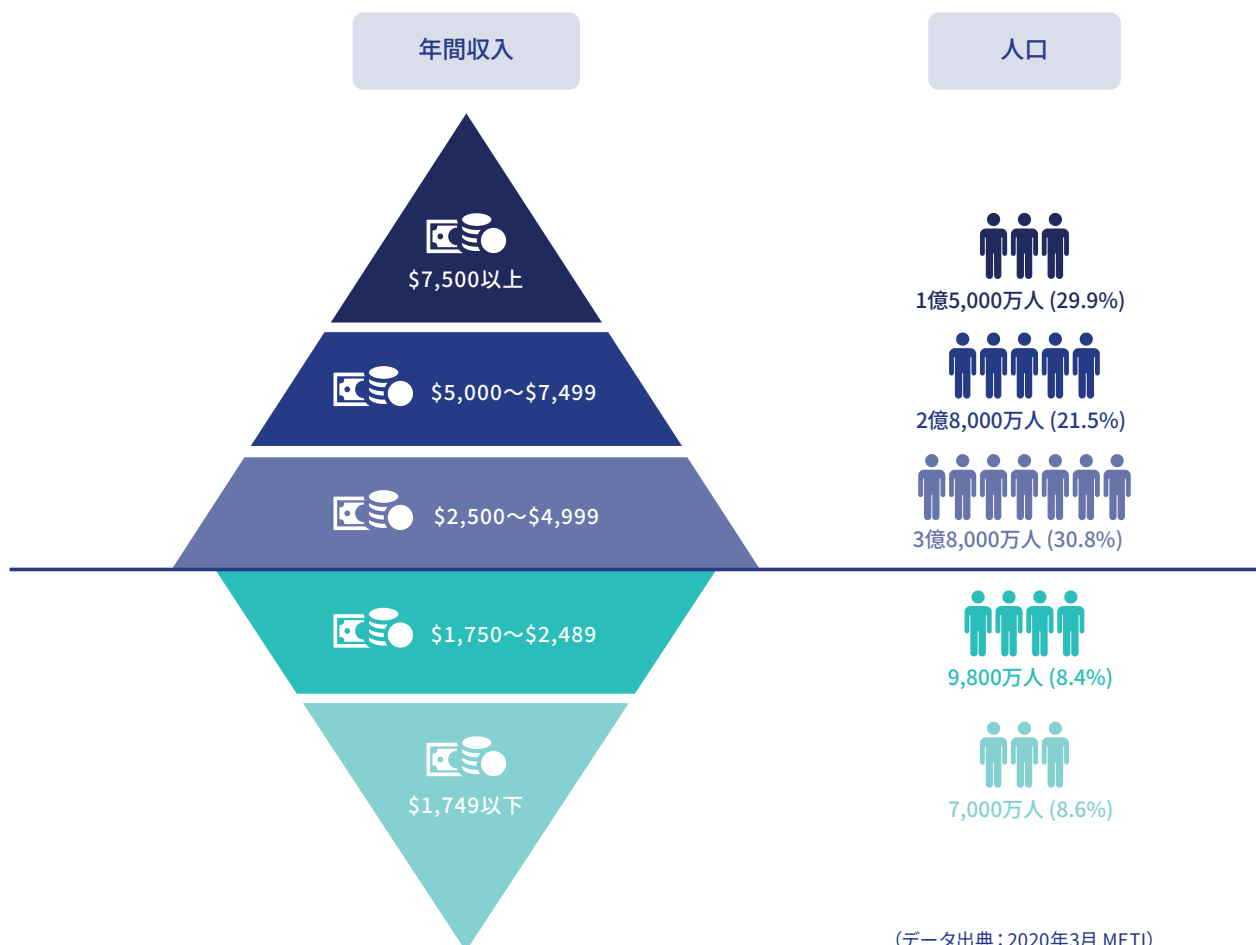
Terra Motors では、企業の成功は財務指標だけで評価されるものではなく、ユーザー、地域社会、そして環境に対してもたらすポジティブな影響によって測られるべきだと考えています。私たちは、これらすべてのステークホルダーと環境とのつながりを重視し、事業を展開しています。

Terra Motors と Terra Finance は、インドの低・中所得層の人々が経済的に自立し、生活を向上させるための重要な役割を担っています。この層はインド人口の77.2%、約10億人にあたり、私たちはこの広大な市場へのアプローチを通じて、持続可能なモビリティの普及を進めています。

特に Terra Finance では、従来の金融機関から融資を受けることが難しかった人々にもEVの購入機会を提供しています。EVの導入により、彼らは新たな収入源を得て、家族を支えながらローンを返済することができます。さらに、収入が安定・向上することで、より高性能な車両へのアップグレードが可能になり、収益のさらなる拡大へとつながっています。

市場規模

マイクロファイナンスとモビリティソリューションを組み合わせることで、Terra Motors はインド全土に事業を広げ、より多くの人々が収入を得る手段と持続可能な経済機会にアクセスできる環境を築いています。



低所得層向けの成功モデル | Terra Motors + Finance による支援



Terra Motors は、この広大な人口層に向けたアプローチを通じて、個人の生活向上を支援するだけでなく、環境面にも積極的に貢献しています。私たちのEVは、利用者のカーボンフットプリントを削減し、地域の大気環境の改善や汚染の低減にも寄与しています。

また、こうした個々のユーザーへの価値提供は、事業の拡大とともに地域全体の健康や環境の持続可能性へと波及していくことを目指しています。地元の人々や事業者を巻き込みながら、より広い社会的・環境的インパクトを生み出しています。

Terra Motors は、戦略的パートナーシップや地域社会との連携を通じて、こうしたポジティブな影響をさらに広げ、交通のあり方だけでなく、地域の環境そのものの変革を目指しています。



3a. ユーザーへの影響

Terra Motors は、中所得層を主な対象とした事業を通じて、個人の生活向上だけでなく、環境への配慮も積極的に進めています。当社のEVIは、利用者のカーボンフットプリントを削減し、地域の空気環境の改善に貢献しています。

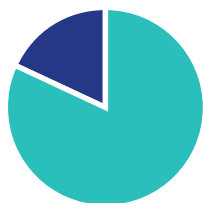
また、私たちは事業の拡大を通じて、個々のユーザーへの便益が地域全体の健康や環境の持続可能性へと波及することを目指しています。この波及効果により、地元の人々やビジネスへの支援にもつながります。戦略的パートナーシップや地域社会との連携を通じて、こうしたポジティブな影響をさらに広げ、単なる交通手段の提供にとどまらず、社会と環境の持続的な発展に貢献していきます。

ユーザー調査の概要

Terra Motors のサステナビリティの中心には、常にユーザーの存在があります。ユーザーが抱えるニーズ、課題、そして将来への希望を深く理解することこそが、真に意味のあるソリューションを生み出すための出発点です。この考えのもと、2024年第3四半期にユーザー調査を実施しました。2024年9月11日から10月29日までの間に、318名の Terra Motors ユーザーから回答を得ました。以下はその調査結果の概要です。

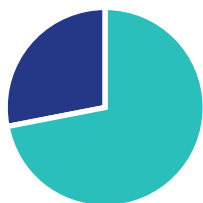
人口統計

性別



● 82% 男性
● 18% 女性

年齢

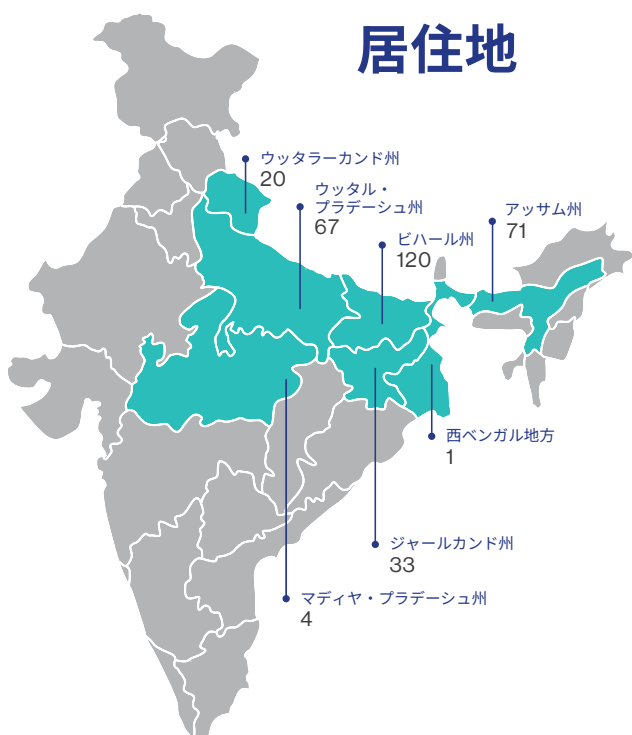


● 72% 25~44歳

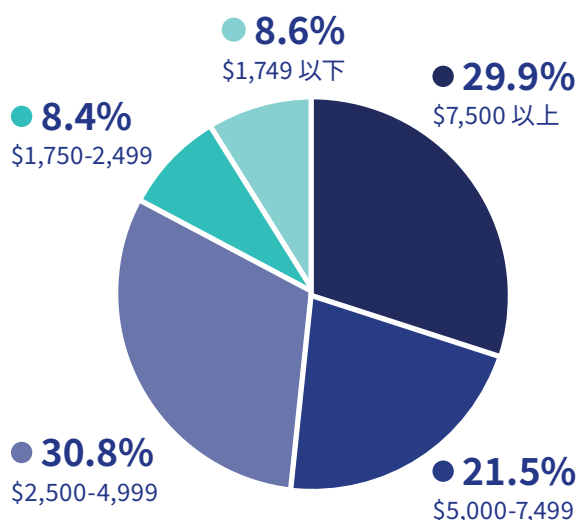
職業

79% リキシャ運転手
25% 農業従事者

居住地



収入分布





ユーザー満足度（全体）

ユーザー満足度（全体）の向上は、Terra Motors にとって最も重要な指標のひとつです。Terra Motors および Terra Finance の事業全体における満足度スコアは、10点満点中平均8点と、高い評価を獲得しています。

この結果は、当社の製品とサービスがユーザーの期待に的確に応えていることを示しています。高い品質へのこだわりと、ストレスのないスムーズな購入体験は、ユーザーの収入向上にもつながっており、それが満足度を高め、将来的な再購入にもつながっています。

89%

89%のユーザーが、EV購入後に収入が大幅に増加したと回答

78%

78%のユーザーが、将来的に Terra Motors / Finance から再びEVを購入したいと回答

私たちのユーザーに対する姿勢は、各種満足度データにも明確に示されています。

ユーザー満足度 (Terra Motors)

 購入体験

83%

 デザイン

90%

 快適性

84%

 性能

78%

 航続距離

78%

ユーザー満足度 (Terra Finance)

 融資体験

85%

 融資手続き

90%

 カスタマーサポート

76%

ユーザーへのインパクトの広がり

私たちは、EVの設計や品質、融資手続き、カスタマーサポートに至るまで、ユーザーが安心して利用できる体験の提供に力を入れています。こうした取り組みは、ユーザー満足度の高さだけでなく、その先にある生活の変化にも表れています。

Terra Motors のEVを通じて、多くのユーザーが収入を安定的に得られるようになり、家族の暮らしに前向きな変化が生まれています。手頃で信頼性の高い移動手段を手にすることで、生活環境の改善、教育や医療へのアクセス向上、そして家計の安定といった、より広い社会的価値が生まれています。

Terra Motors のサクセスストーリー

Terra Motors のもたらす価値は、数字だけでは語りきれません。移動手段の確保や収入の向上が、個人の暮らしや地域社会にどのような変化をもたらしているのか ―― その実例をご紹介します。



Bechan さん (26歳 | タクシー運転手)

両親、妻、6か月の子どもを支えるBechanさんは、日々懸命に働いていましたが、経済的な安定にはなかなか手が届かず、銀行からの融資も断られていました。そんな中、Terra Motors との出会いが転機となります。Terra Finance の融資を通じてEVリキシャを購入し、毎月15,000〜20,000ルピーの収入増を実現。家族に安定した暮らしと希望をもたらしました。今では、子どもにより良い未来を届けるという夢に一步近づいています。



Pooka さん (30代前半 | 主婦)

安定した収入がなかったPookaさんにとって、貯蓄をすることは大きな課題でした。そんな中、Terra Finance を通じてEVリキシャを購入したことが、人生の転機となります。限られたルートでの運転ながら、毎月15,000ルピーの収入を得られるようになり、家庭の経済状況が大きく改善。家族の暮らしを支える存在としての役割を実感しています。現在は、2025年3月までにもう1台の車両導入を目指し、さらなる収入増を目標としています。



Swapan さん (35〜44歳 | 自動車部品店オーナー)

Swapanさんは、自動車部品店を営みながら、娘の教育費と家族の生活を支えていました。しかし、資金的な余裕がなく、生活の質を上げることが難しい状況にありました。そこで彼は、Terra Finance の支援を受けてEVリキシャを導入。これにより毎月20,000ルピーの追加収入を得られるようになり、娘の大学進学という目標にも現実味が増しました。EVの導入が、家族の未来を切り開く新たな一歩となっています。



3b. 地域社会への貢献

Terra Motors は、私たちの責任が顧客や従業員にとどまらず、事業を展開する地域社会全体に広がっていると考えています。地域のエンパワメントに向けた取り組みは、雇用の創出、スキルの向上、そしてニーズに応じた地域支援プログラムの実施といった多面的なアプローチで進められています。

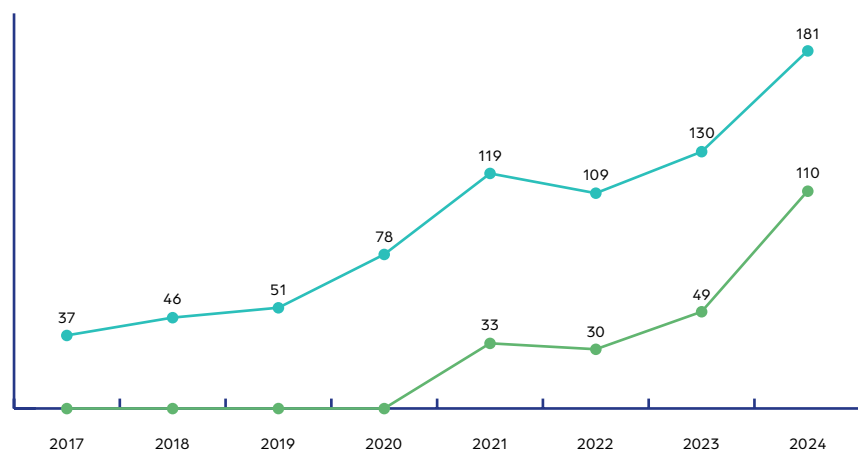
1. 地域雇用の創出

雇用の創出は、自社の従業員を増やすことにとどまらず、EVの製造や販売・流通を通じて、地域経済に新たな仕事を生み出すことにもつながっています。

従業員の多様性と成長

Terra Motors は、多様性のある組織づくりを大切にしており、従業員の拡充にも力を入れています。2023年から2024年にかけて、Terra Motors の従業員数は約39%増加し、Terra Finance では124%以上の成長を記録しました。

私たちはこれからも、地域に根ざした雇用機会を提供し、多様な人材が活躍できる職場づくりを推進していきます。



Terra Motors

181 人

Terra Finance

110 人

(2025年4月時点)

Terra Motors の持続可能なラストマイル配送ソリューション

これまでに築いた実績を土台に、Terra Motors は現在、物流業界への展開を進めています。私たちが目指すのは、環境負荷を抑えながら、物流全体の運用効率を高めるEVによるソリューションの提供です。ビジネスと環境の双方に価値をもたらす、持続可能な物流ネットワークの構築を目指しています。

戦略的パートナーシップと成功事例

当社の代表的な成功事例のひとつが、東インド最大のベーカーリー企業である Moreish Foods との連携です。Moreish Foods では、Terra Motors のEVを導入し、4つの生産拠点から半径20km圏内でのラストマイル配送を最適化しました。その結果、配送効率が大きく向上し、急増する宅配需要への対応力が高まりました。この取り組みは、EVの活用によって持続可能かつ環境に優しい物流が実現可能であることを示す好例です。

データ活用による最適化の可能性

今後、Terra Motors は、車両から収集されるデータやユーザーの運転行動データを活用し、配送ルートや充電ステーションの配置をより効率的に最適化していく計画です。

こうした取り組みは物流事業者に限らず、EVを活用する個人ユーザーにも大きなメリットをもたらします。例えば、データに基づくルート選択により稼働時間の最大化が可能となり、収入の向上につながります。データ主導の最適化は、企業と個人の双方にとって価値ある「Win-Win」の関係を生み出します。

物流市場への展開と今後の展望

Terra Motors は、物流分野での存在感をさらに強化しながら、個人ユーザーとの連携も深め、新たな収入機会の創出を目指しています。個人EVユーザーに対しても、より効率的に収入を得られる仕組みを提供することで、経済的自立を後押しし、環境に優しい交通手段のさらなる普及を推進します。環境の持続可能性と経済的エンパワーメントの両立こそが、私たちのビジネスモデルの中核です。





Terra Motors コミュニティアウトリーチプログラム | 寄付を通じた支援の拡大

Terra Motors は、事業を展開する地域社会への貢献を重要な責任と捉えています。その一環として、従業員が不要になった衣類や本、文房具、おもちゃなどを寄付し、地域のチャリティ活動に参加できる「寄付プログラム」を実施しています。この取り組みは、地域における教育支援、健康促進、そして日常生活のサポートを目的としています。

このプログラムを通じて、従業員は自らの持ち物を環境にやさしいかたちで再活用しながら、支援を必要とする家庭や子どもたちに直接的な助けを届けることができます。たとえば、寄付された本は子どもたちの学びの機会を広げ、衣類は日々の生活を支える役割を果たします。一つひとつの寄付が、目に見える変化を生み出しています。

私たちは、西ベンガル州で35年以上にわたり教育・子どもの保護・女性のエンパワーメント・持続可能な生計の支援を行っているNGO「Right Track」と提携しています。このパートナーシップを通じて、寄付品が最も必要とされている人々のもとへ確実に届けられる体制を構築しています。

この寄付プログラムは、Terra Motors の環境的・社会的責任の一環であり、私たちの持続可能性への取り組みと密接に結びついています。私たちは、従業員一人ひとりが「与える喜び」を共有し、地域社会の活性化に貢献できることを誇りに思っています。今後もこうした取り組みを継続し、地域に根ざした支援を広げていきます。

3c. 環境・社会へのインパクト

持続可能な未来に向けた私たちの挑戦

Terra Motors は、ビジネスを通じて環境と社会の課題に取り組み、持続可能な未来を築くことを使命としています。私たちは国連の持続可能な開発目標（SDGs）に基づき、モビリティの枠を超えたインパクトを創出しています。

EVメーカーとして、Terra Motors は環境の持続可能性と社会課題、特に貧困の解決に取り組む最前線に立っています。私たちは、交通手段における環境負荷の低減にとどまらず、よりクリーンで持続可能な未来の実現に向けて、社会経済的な課題と正面から向き合っています。

EVがもたらす環境へのメリット

私たちの主な環境インパクトは、従来の化石燃料車をEVに置き換えることによって、温室効果ガスの排出を大幅に削減している点にあります。

数字で見る環境へのインパクト

総グリーン走行距離（2017年以降）

12億 7,219万 5千km*

CO₂排出削減効果（2017年以降）

11万 8千トン**

*国際クリーン交通協議会（ICCT）

「東南アジアでは三輪車の商業利用が一般的であり、月間走行距離は1,000～1,500km、年間ではおおそ12,000～18,000kmに達するとされる。」

**ガソリン1リットルの燃焼によって排出されるCO₂は約2.31kg（BlociCarbon Fuel and Energy Carbon Calculator）。ガソリン車のリキシャは約25km/Lで走行（出典：Rickshaw Challenge: The Auto Rickshaw）

環境負荷削減への取り組み

私たちは、自社の事業活動が環境に与える影響を最小限に抑えることに全力を尽くしています。今後数ヶ月で、2024年の直接排出（Scope 1）および電力使用に伴う排出（Scope 2）を測定し、自社の温室効果ガス排出量の基準を確立する予定です。また、車両開発の効率を向上させるため、IoTシステムを活用して車両のバッテリーや使用データを収集する取り組みを開始します。このデータは、走行効率を改善し、Terra Motors のEVのコスト削減に役立てられます。

さらに、Terra Motors は廃棄物の削減と資源効率の最大化にも力を入れています。主要なサプライヤーの社は、バージンプラスチックの代わりにリサイクル素材を主に使用した部品生産に移行しています。

これらの取り組みを通じて、従来型車両に代わるクリーンな選択肢を提供するだけでなく、事業のあらゆる側面を環境に優しい形へと変革することを目指しています。

7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに



SDG 7 | 手頃でクリーンなエネルギーの推進

EVの普及を通じて、交通部門におけるクリーンエネルギー転換を推進。Terra Finance による金融支援も、低所得層へのアクセスを後押ししています。

- 手頃な価格のEVを提供することで、化石燃料への依存を減らし、温室効果ガスの排出を抑制しています。さらに、バッテリー技術の開発を通じて、エネルギー貯蔵ソリューションの進化にも寄与しています。
- Terra Finance を通じて、EVの購入機会をより多くの人に開き、包摂的で公平なクリーンモビリティの普及を後押ししています。

11 住み続けられる まちづくりを



SDG 11 | 持続可能な都市づくりへの貢献

排出ゼロのEVにより、都市部の空気環境が改善。アクセス可能で効率的な移動手段として、都市の持続可能性に寄与しています。

- Terra Motors のEVは、排気ガスゼロで走行することにより、窒素酸化物や微粒子物質の排出を大幅に削減し、都市部の大気環境の改善に貢献しています。これにより、健康的で安心して暮らせる街づくりが進んでいます。
- さらに、EVの普及を通じて、私たちは都市型移動システムの持続可能な形への転換を支援し、交通全体のカーボンフットプリントの低減を実現しています。

13 気候変動に 具体的な対策を



SDG 13 | 気候変動対策への取り組み

EV導入によるCO2削減効果を最大化し、サプライチェーン全体でも環境負荷の低減を進めています。

- EV1台の導入は、それだけで従来のガソリン車と比較して大幅な温室効果ガスの削減につながります。
- また、私たちは車両の使用による削減効果だけでなく、自社の事業運営やサプライチェーンにおける排出削減にも積極的に取り組んでいます。

貧困問題への対処とその先へ

Terra Motors のビジネスモデルは、特にインドにおける貧困の緩和に貢献することを目的としています。貧困は、健康被害や教育格差、犯罪率の上昇など、さまざまな社会課題の根本要因です。私たちは以下の方法を通じて、貧困の解決に取り組んでいます。



SDG 1 | 貧困をなくそう

- Terra Motors のEV3輪は主にタクシー用途として使われており、より良く、より手頃な移動手段としてインド市民の収入向上に貢献しています。
- Terra Finance のマイクロファイナンスを通じて、多くの人々が初めての収入機会を得られるよう支援しています。



SDG 8 | 働きがいも経済成長も

- Terra Motors のEV3輪は、人々が自らのビジネスを始め、継続的に収益を得る手段として活用されています。
- バリューチェーン全体を通じて、直接的・間接的な雇用機会を創出しています。

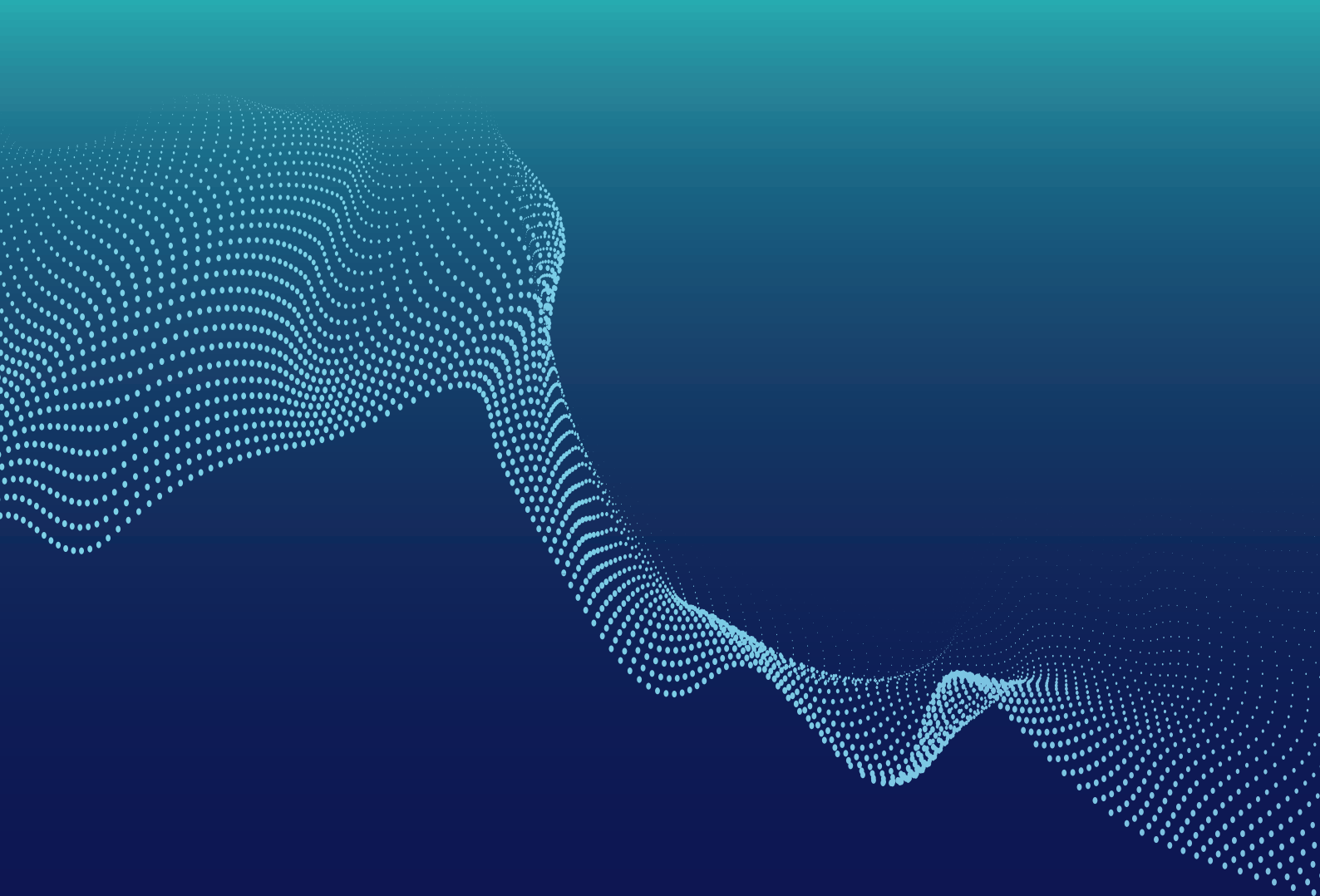


SDG 9 | 産業と技術革新の基盤をつくろう

- Terra Motors は、EVセクターにおける研究開発 (R&D) と技術革新を推進し、車両の効率性と価格競争力の向上に努めています。
- Terra Charge (グループ会社、2024年に分社化) では、充電ステーションの設置を加速しており、フリートや商業施設、住宅地、個人用駐車場など、さまざまな場所に電動モビリティのインフラを広げています。

今後に向けて

私たちは今後も、これらの環境・社会関連SDGsへの貢献を深めながら、新たな価値を社会全体に届けることを目指しています。企業や地域と連携し、持続可能な開発目標 (SDGs) と自社のミッションを結びつけることで、ステークホルダーとともに前進し、よりよい未来を共に築いていきます。



4. 信頼を築く

ガバナンスへの取り組み

私たちは、透明性と説明責任を重視し、すべてのステークホルダーとの信頼関係の構築を目指しています。社内では、従業員の行動や意思決定の指針となる「行動規範」を策定し、その理念を深く理解するためのセミナーやステークホルダーエンゲージメントプログラムを定期的 to 実施しています。

また、Terra Motors は、事業運営における透明性の確保にも注力しています。すべてのステークホルダーが、企業の活動や意思決定プロセスを適切に把握できるよう、開かれたコミュニケーションを推進し、潜在的なリスクを特定・軽減するためのリスク管理体制を導入。長期的な持続可能性と事業の強靱性を支えています。



年次財務報告書

国際会計基準に準拠した報告書を公開しています。



年次サステナビリティ報告書

環境・社会への影響を包括的にまとめた内容を発行しています。



ステークホルダーエンゲージメント

顧客、従業員、投資家、地域社会などの声を積極的に収集し、対話を重ねています。

取締役会

Terra Motors の取締役会は、すべてのステークホルダーの利益に沿った運営を行うため、戦略的な意思決定と監督を担う中核的な役割を果たしています。外部取締役、常勤・非常勤監査役を含む5名で構成され、定期的な会議によってガバナンスの健全性を維持しています。内部監査委員会も毎月開催され、内部統制の強化と企業目標の確実な遂行を支援しています。



リスク管理と事業の未来予測

Terra Motors では、リスク管理を経営の重要な柱と位置づけています。従業員が安心して懸念事項を報告できる内部通報制度を整備し、人事部門を通じて経営層へと適切にエスカレーションされる体制を確立しています。この仕組みにより、風通しの良い職場環境と健全な企業文化を育んでいます。

4a. 従業員の成長とウェルビーイングへの取り組み

Terra Motors は、社員一人ひとりのキャリア成長と自立を後押しすることを重視しています。採用では、性別やバックグラウンドに関係なく、公平な選考を実施しています。入社後は、業務別トレーニング、オリエンテーション、社内研修などを通じてスキルアップを支援。また、KPIの設定とフィードバックを通じて継続的な成長を後押ししています。

雇用創出とスキル開発

Terra Motors は、社内キャリアの成長を促進し、性別を問わず公平な雇用機会を提供することに力を入れています。採用にあたっては、必要なスキルや基準を満たしているかを確認する厳格な初期選考プロセスを設けており、すべての応募者に対して標準化された採用手続きを実施しています。採用関連のポリシーには「セクシャルハラスメント防止ポリシー (PoSH Policy)」や「休暇ポリシー」などが含まれ、公正かつ包括的な職場環境を整えています。

入社後は、全新入社員が人事部門によるオリエンテーションを受けた後、およそ1.5週間の実務研修を実施。担当マネージャーのもとで業務に即したトレーニングを受け、基礎力を養います。さらに、年に数回のスキル強化研修や社内セミナーを通じて、継続的な成長を支援しています。

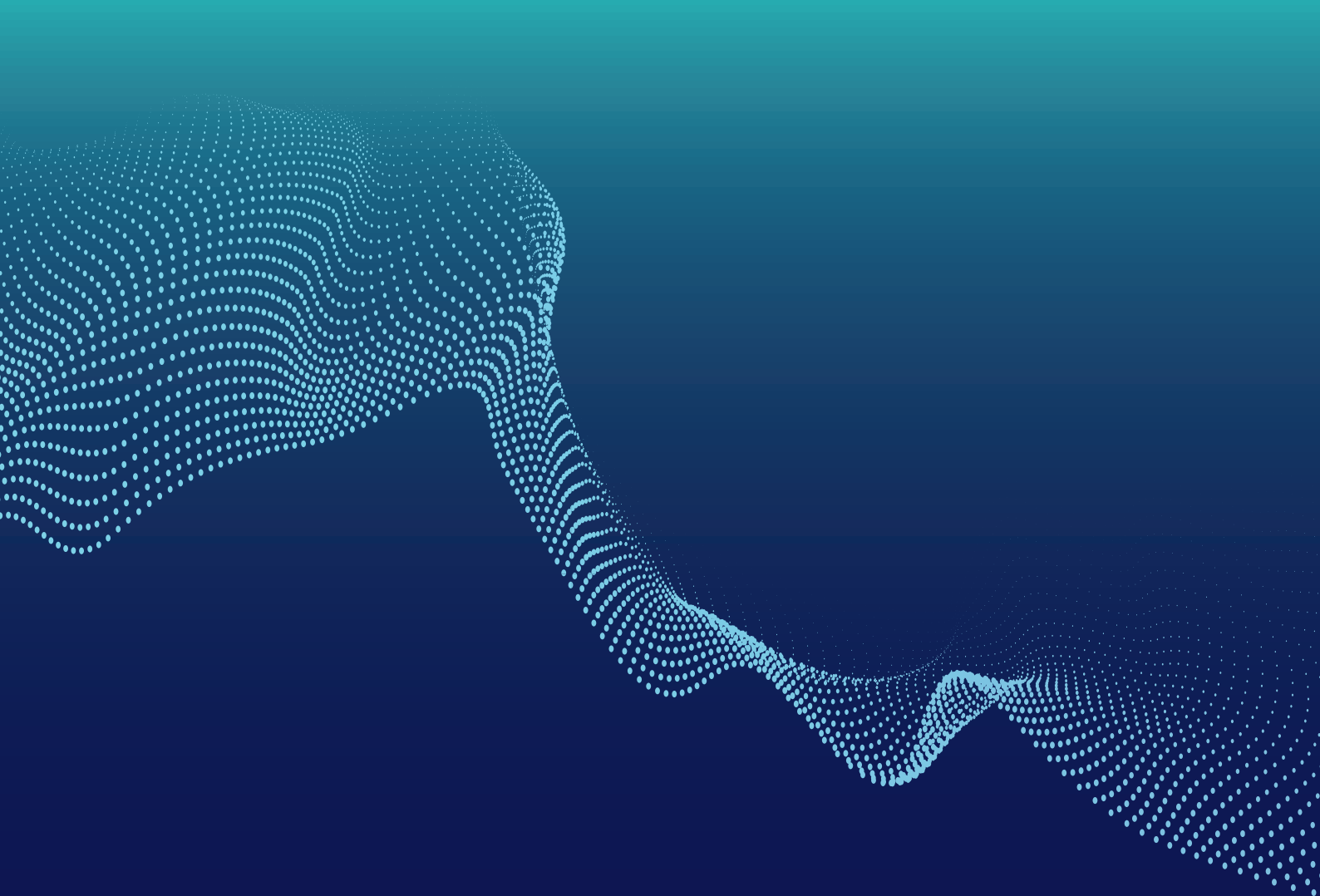
健康と安全も Terra Motors が重視する重要項目の一つです。全従業員は提供される健康・安全研修への参加が奨励されており、とくに入社後6か月の「試用期間」中には、定期的なフィードバックを通じて自己成長の機会が得られます。また、個々のKPI（重要業績評価指標）は年次評価で確認され、個人目標と組織目標の整合性を図りながら、長期的な専門性の育成を支援しています。



従業員向け福利厚生

従業員の健康と幸福は、個人と組織の持続的な成功にとって不可欠だと Terra Motors は考えています。その一環として、年間最大500,000ルピーをカバーする包括的な医療保険を提供しており、従業員本人だけでなく、最大4名の家族も対象としています。これにより、従業員とその家族が安心して生活できる環境を整えています。

また、個々の成長を重視した職場文化を育むことで、従業員が Terra Motors のビジョンとミッションの担い手として、持続可能なモビリティの推進に主体的に関われるよう支援しています。彼らの成長と挑戦こそが、Terra Motors の継続的な成功の礎であり、従業員がプロフェッショナルとしてだけでなく、人としても成長できる職場づくりを目指しています。



5. 未来へのコミットメント



Join US on This Journey

これまでの歩みを振り返り、次なるステージへの展望を共有します。私たちのミッションは、持続可能な未来を共に創ることです。すべてのステークホルダーのご支援に感謝し、さらなる前進を目指します。

インドを超えて広がるビジョン

Terra Motors は、インド国内での「Terra Ecosystem」のさらなる強化に取り組みます。物流業者やタクシー運営者など、環境負荷を低減しつつ運用効率を高める持続可能なソリューションを必要とするビジネスパートナーとの関係を深め、政府主導の重要なプロジェクトにも参加する予定です。

インドでの基盤を強固にする一方で、東南アジアやアフリカといった地域にも視野を広げています。これらの地域では、インドと同様の社会的、経済的、環境的課題が存在しています。例えば、東南アジアでは都市部の汚染や交通セクターの高排出が深刻な問題となっています。ジャカルタやバンコクなどの主要都市では、主に車両排出による空気質の悪化が見られ、多くの人々が依然として清潔で手頃な交通手段へのアクセスを欠いています。

アフリカでも同様の課題が見られます。急速な都市化により交通需要が増加し、既存のインフラが圧迫されています。人口の約40%が貧困状態にあり、信頼性が高くコスト効率の良い交通手段へのアクセスは経済機会や生活の質に大きな影響を与えます。

Terra Ecosystem をこれらの地域に展開することで、環境に優しい電動モビリティソリューションを提供し、持続可能性と経済的エンパワーメントを支援することを目指します。持続可能なモビリティを広め、排出量を削減し、地域の生活向上を実現することで、長期的なポジティブな影響を生み出します。



未来への道

Terra Motors は、持続可能な成長と社会への変革を目指し、次のような野心的な目標を掲げています。



1. 技術革新

EV技術の開発と最適化に力を注いでいます。研究開発により、バッテリー効率の向上、充電時間の短縮、車両性能の改善を進め、お客様により優れた体験を届けることを目指します。



2. 製品ラインの拡大

個人向けから法人・物流向けまで、多様な交通ニーズに対応した新たなEVモデルの開発を進めています。より多くのユーザーに特性に合った移動手段を提供します。



3. グローバルインパクトの強化

アジアやアフリカなどの地域で、Terra Ecosystem の展開を通じて、交通アクセスの改善と社会的インパクトの創出を目指します。



4. 地域社会のエンパワーメント

モビリティを通じて、地域に暮らす個人や小規模事業者の自立と成長を後押ししています。Terra Finance との連携により、金融面からの支援も組み合わせた包括的な仕組みを構築しています。

この先には、数多くの挑戦と可能性が広がっています。Terra Motors は、持続可能なモビリティを牽引する存在として、「革新」「包摂性」「環境保護」という価値観を軸に、より大きな社会的インパクトの創出に取り組んでいきます。



共に歩む未来のために

持続可能な未来を実現するためには、一人ひとりの選択が大きな力となります。私たちは、皆さまと共にその一歩を踏み出したいと考えています。

顧客の皆さまへ

Terra Motors のEVを選ぶことが、持続可能な社会への第一歩となります。ぜひ皆さまの声をお寄せください。

従業員の皆さまへ

皆さま一人ひとりの情熱と挑戦が、会社の原動力です。日々の行動が、未来をかたちづくる力になります。

投資家の皆さまへ

変革にご支援いただきありがとうございます。私たちの成長と社会貢献を、これからも共に築いていきましょう。

パートナーおよびサプライヤーの皆さまへ

ともに価値あるバリューチェーンを構築していけることを願っています。強固な協力関係を通じて、よりよい未来をつくっていきましょう。

地域社会の皆さまへ

私たちの取り組みにご関心をお持ちいただき、ありがとうございます。ぜひ声をお聞かせいただき、地域の持続可能な発展にご参加ください。

Terra Motors

お問い合わせ

ご質問・ご提案、または連携に関するご相談がございましたら、ぜひお気軽にご連絡ください。
Terra Motors と共に、この変革の旅を始めましょう。

メール: info@terramotors.co.jp

ウェブサイト: <https://terramotors.co.jp>